radar swg

16 – 22 novembre 2026



I. La tassazione dei ricchi
II. Gli italiani e la Carta costituzionale
III. Gli italiani e il consumo di pesce – Marine Stewardship Council

Spinner: fiducia nella magistratura – 2019-2026
Pannello: la preoccupazione per l'aumento dei prezzi
Intenzioni di Voto – 23 novembre 2026

I. La tassazione dei ricchi



Recentemente è rientrato con forza nel dibattito pubblico italiano il tema della tassazione aggiuntiva per i più benestanti. L'obiettivo, ovvero la riduzione delle disuguaglianze economiche, è comune alle proposte, ma le impostazioni sono diverse.
Una larga maggioranza di italiani concorda con la necessità di una tassazione addizionale sui ricchi.
Nel centrosinistra le perplessità sono molto ridotte, ma pure nel centrodestra gli oppositori sono in minoranza.

Anche le misure promosse dai vari attori socio-politici (Governo, PD, M5S, AVS, CGIL) riscuotono il sostegno di oltre metà dei cittadini, con un picco del 65% per l'exit tax prevista dalla legge di bilancio. Meno condivisa risulta l'aliquota IRPEF aggiuntiva per i redditi più alti. Come dire: le imposte sulle rendite e sui patrimoni ci possono stare, toccare i redditi diventa più delicato.

Tuttavia, dovendo scegliere quale misura introdurre, la tassa patrimoniale ipotizzata da AVS risulta la preferita, sia tra l'elettorato complessivo che tra quello di centrosinistra. Le alternative si attestano più o meno allo stesso livello. Oltre alla patrimoniale, solo l'exit tax appare divisiva: prima nel centrodestra e ultima nel centrosinistra.

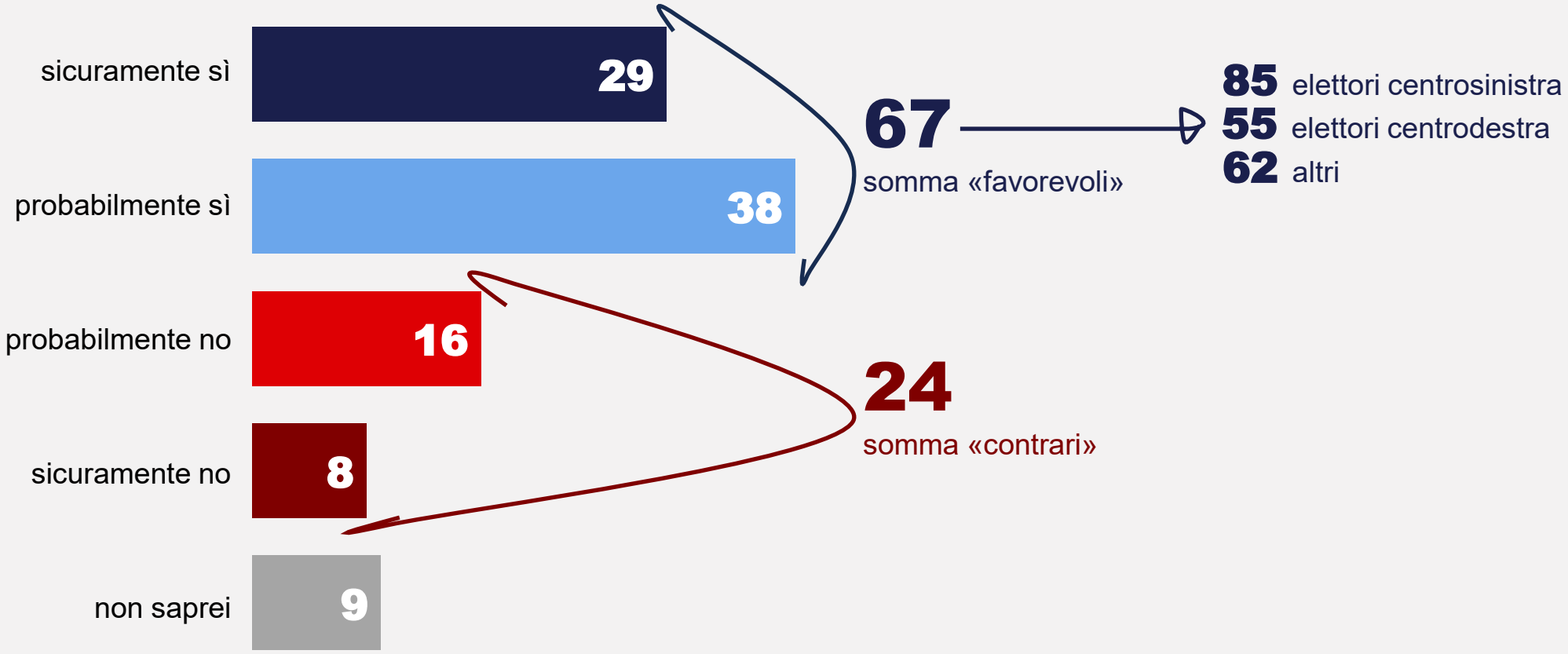
Un quarto degli italiani è contrario a qualsiasi extra-tassazione dei ricchi. Gran parte non teme di essere coinvolta direttamente, bensì è preoccupata per le ripercussioni sull'economia: fuga di capitali, minore attrattività per gli investimenti, incentivo all'elusione fiscale.

La complessità della materia fiscale rende difficile comprendere tutti i risvolti delle misure proposte, ma la percezione prevalente mostra una chiara esigenza di misure mirate a riequilibrare la giustizia fiscale.

Tutti i diritti riservati

Tasse aggiuntive sui ricchi: 2 italiani su 3 favorevoli. Il consenso è molto ampio nel centrosinistra, ma è maggioritario anche nel centrodestra

Per migliorare il quadro dei conti italiani e reperire maggiori risorse per opere e servizi, secondo lei sarebbe opportuno introdurre delle tasse aggiuntive per le persone molto ricche?

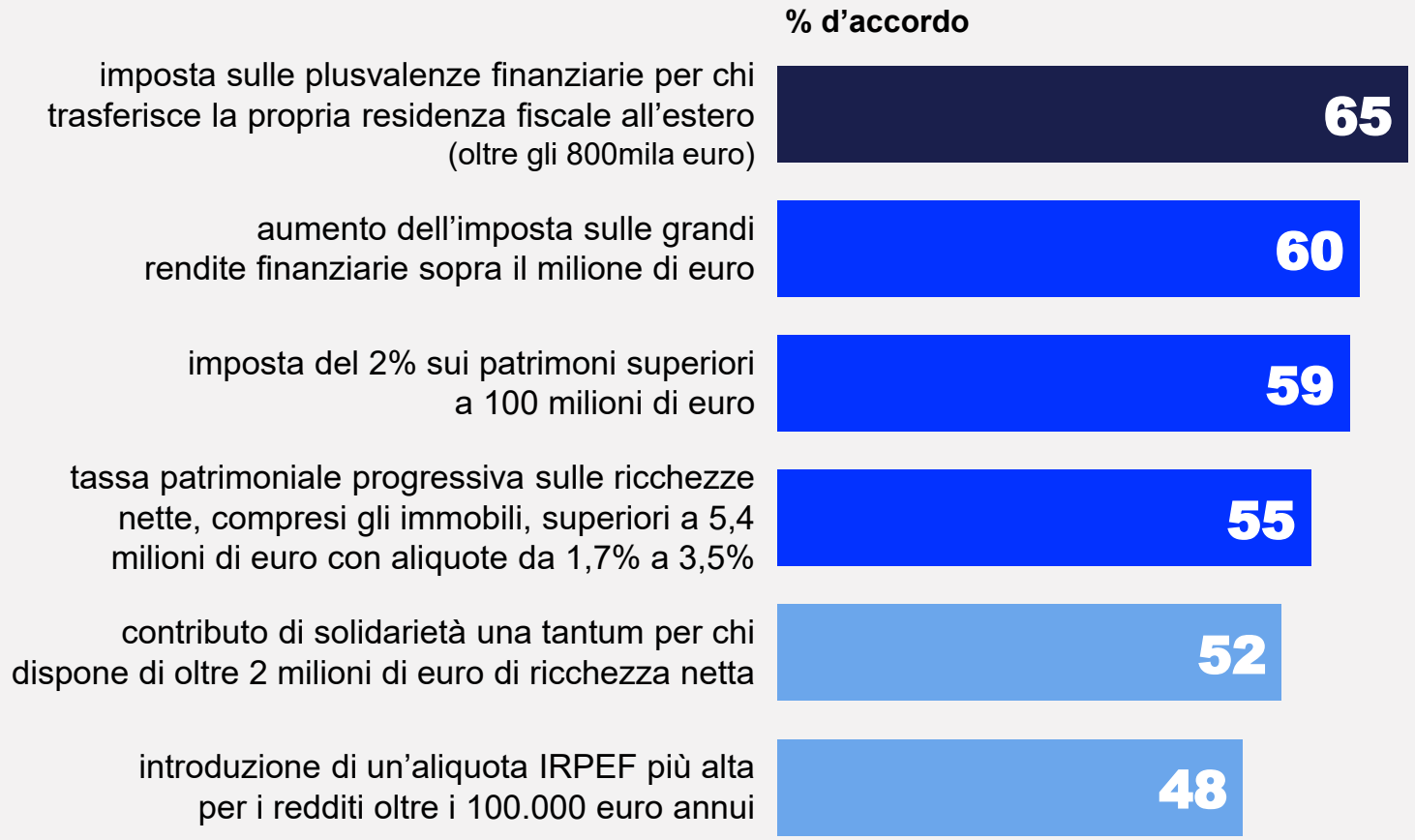


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 18 – 20 novembre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Quasi tutte le proposte in campo sono condivise da oltre la metà dei cittadini, tranne l'intervento sull'IRPEF. L'exit tax ottiene l'approvazione più diffusa

In particolare, nell'ottica di introdurre delle tasse aggiuntive per le persone ricche, indichi se sarebbe d'accordo o in disaccordo con le proposte elencate:

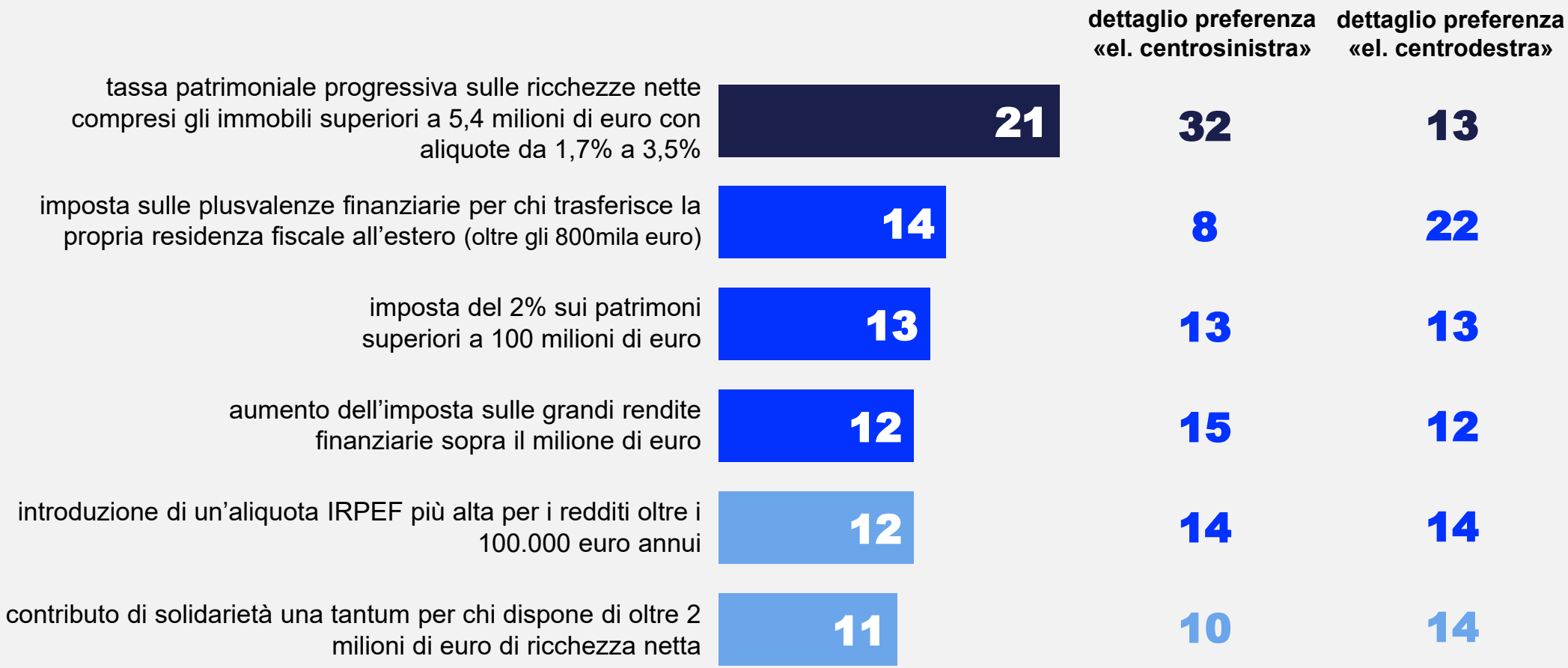


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 18 – 20 novembre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Dovendo scegliere uno degli interventi, è la patrimoniale a raccogliere maggiori preferenze, in particolare nel centrosinistra

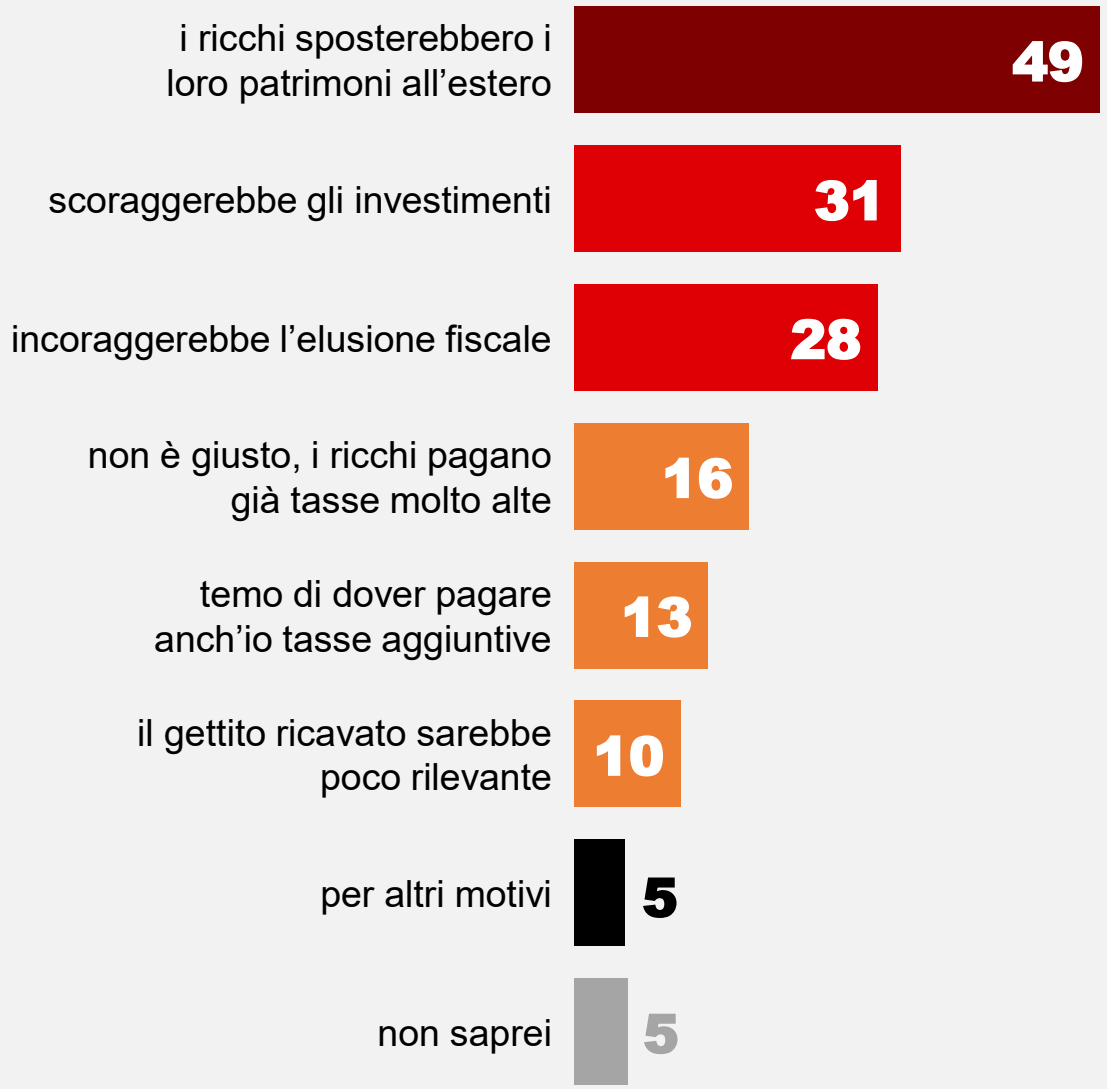
Dovendone scegliere una, quale di queste proposte sceglierebbe di introdurre?



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 18 – 20 novembre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Per quali motivi è contrario/a ad introdurre tasse aggiuntive per le persone molto ricche?
(possibili 2 risposte – **risponde chi è contrario a tasse aggiuntive per i ricchi**)



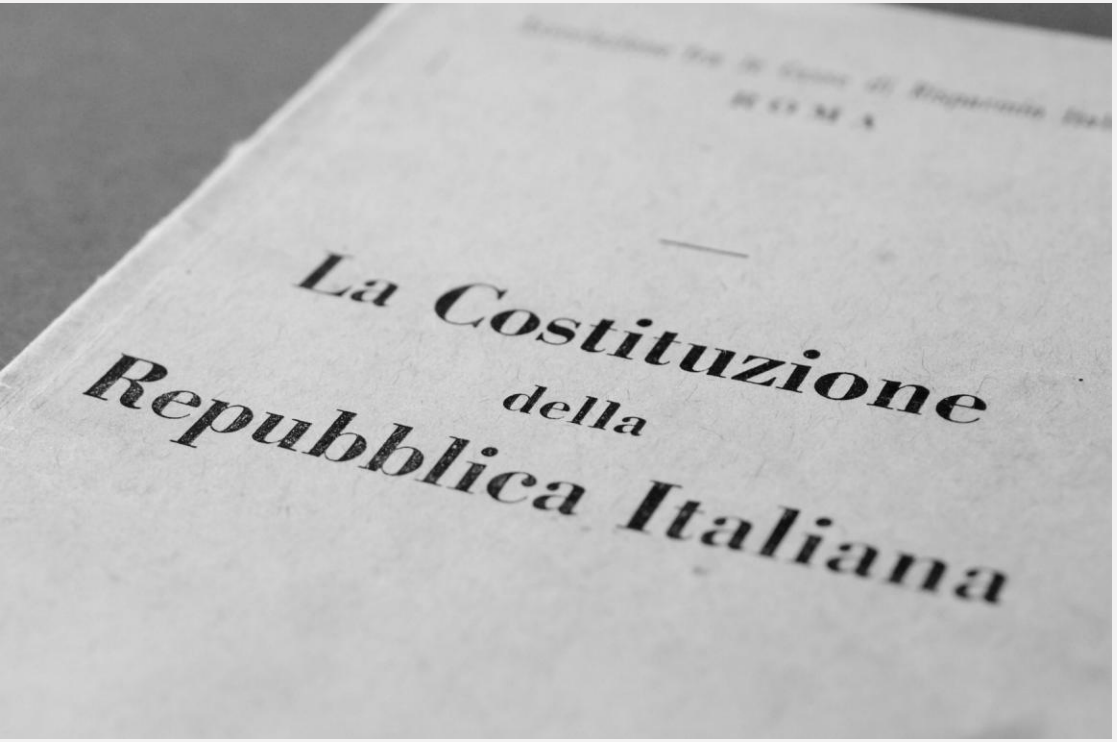
I contrari alla tassazione dei ricchi temono soprattutto la fuga dei capitali, ma anche un calo degli investimenti e un aumento dell'elusione fiscale

radar swg

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 18 – 20 novembre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

II. Gli italiani e la Carta costituzionale



L'attaccamento alla Costituzione da parte degli italiani è stato dimostrato a più riprese: emerge sia nell'opposizione che accompagna in genere le proposte di modificarla, sia nell'attenzione con cui sono sempre seguite le iniziative che la presentano al grande pubblico.

Per oltre tre italiani su quattro la Costituzione va preservata così com'è, senza cambiamenti profondi. I principi più importanti in cui si riconosce l'opinione pubblica sono «democrazia e sovranità popolare», «diritti inviolabili della persona», «ripudio della guerra» e «uguaglianza», temi centrali nel dibattito contemporaneo, sui quali gli italiani trovano ancora un riferimento forte nel documento costitutivo della nostra Repubblica.

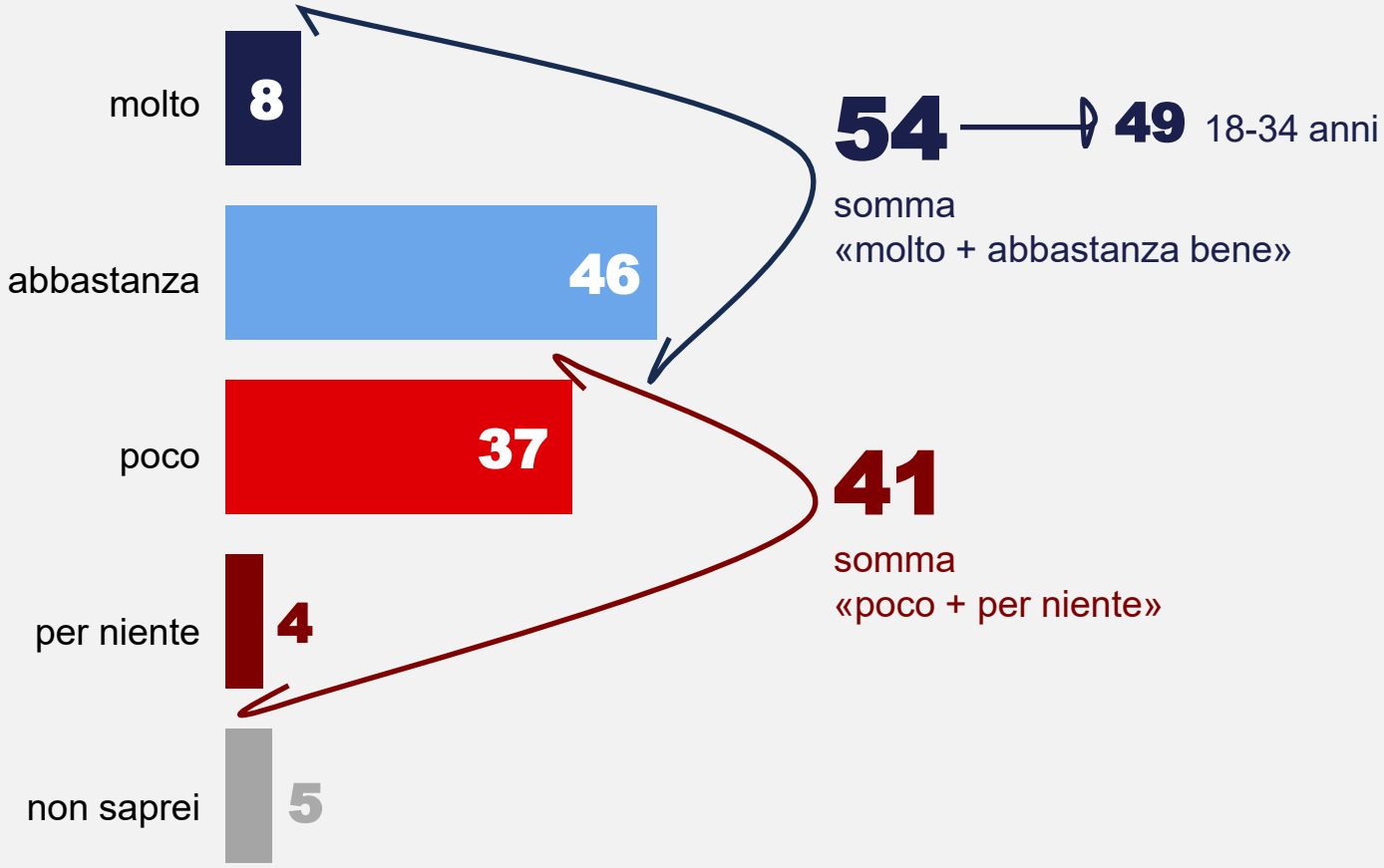
Gli ultimi dati raccolti sembrano però far emergere una certa scollatura tra le nuove generazioni e la Carta costituzionale, meno conosciuta e considerata meno spesso adeguata ai tempi e immodificabile. Il 43% dei 18-34enni, malgrado una istruzione più elevata delle generazioni precedenti, dichiara di conoscere poco o per niente la Carta, e su tutte le parti che la compongono la differenza tra chi le ritiene adeguate ai tempi e chi le ritiene inadeguate è notevolmente più ridotta rispetto alle altre coorti di età.

Così se la percentuale di chi non vuole modificarla (se non per aspetti limitati) rimane nettamente preponderante, per più di un giovane ogni tre, andrebbe cambiata in profondità.

Tutti i diritti riservati

Costituzione: la padronanza dei contenuti resta perlopiù superficiale. Meno di 1 su 10 si dichiara molto informato e il 41% ammette di non conoscerli

Personalmente, quanto direbbe di conoscere i contenuti della Costituzione Italiana?



radar swg

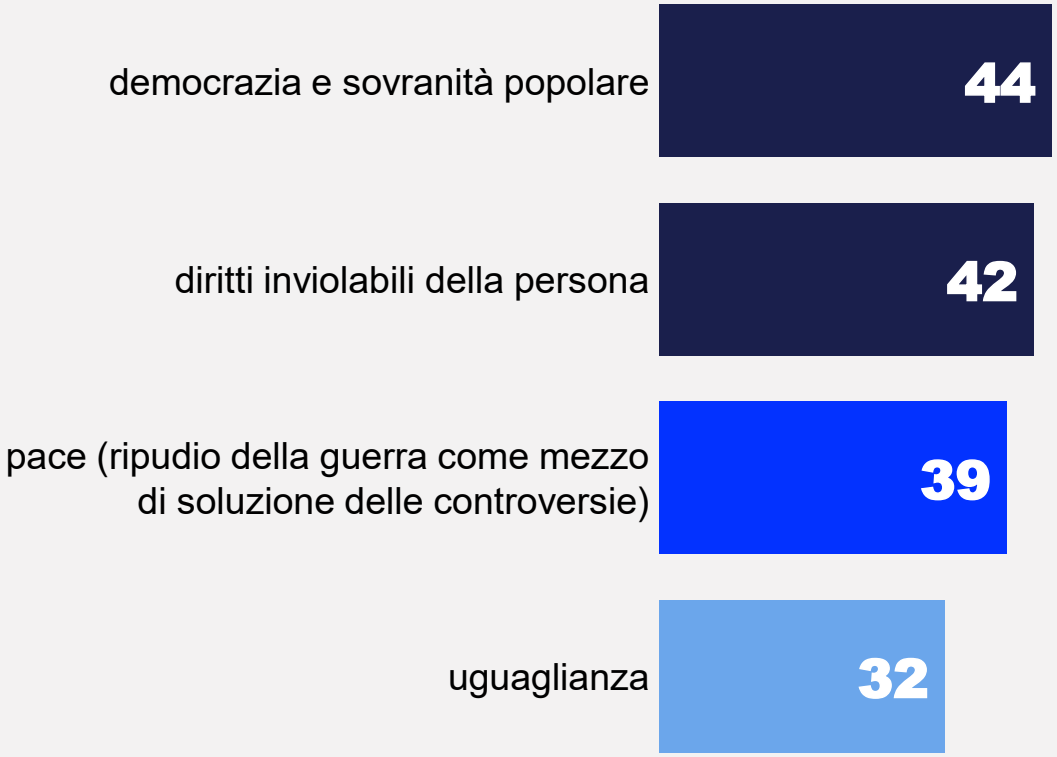
NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 18 – 20 novembre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Democrazia, diritti individuali e pacifismo: i valori imprescindibili della Carta, considerata adeguata in tutte le sue componenti principali

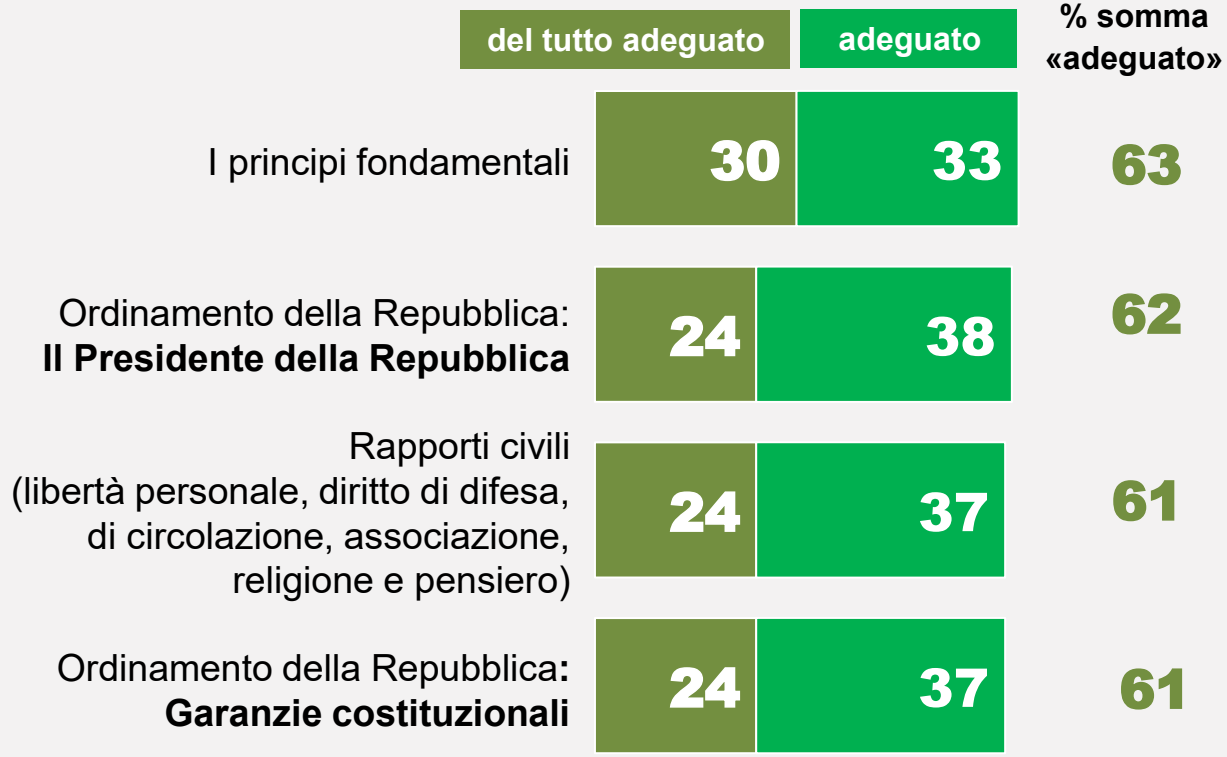
Pensando ai valori espressi nella Costituzione italiana, secondo lei quali sono oggi i più importanti, quelli dai quali l'Italia non può prescindere… (possibili 3 risposte)

TOP 4 valori



Le presentiamo ora i singoli titoli delle diverse parti che compongono la Costituzione. Per ciascuno di essi le chiediamo di indicare se, a suo giudizio, è o meno adeguato alla realtà contemporanea?

TOP 4 titoli



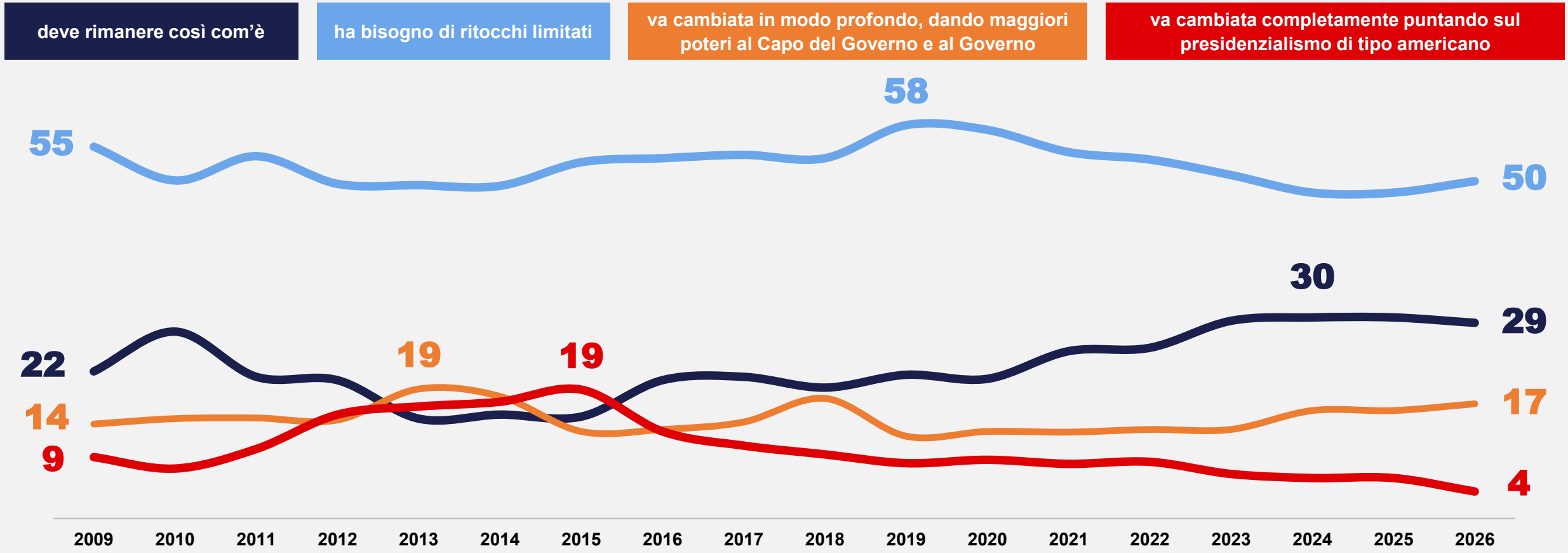
radar swg

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 18 – 20 novembre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Trend stabile sulle modifiche alla Costituzione: per 1 italiano su 2 ha bisogno solo di pochi ritocchi

Secondo lei la Costituzione della Repubblica Italiana…?

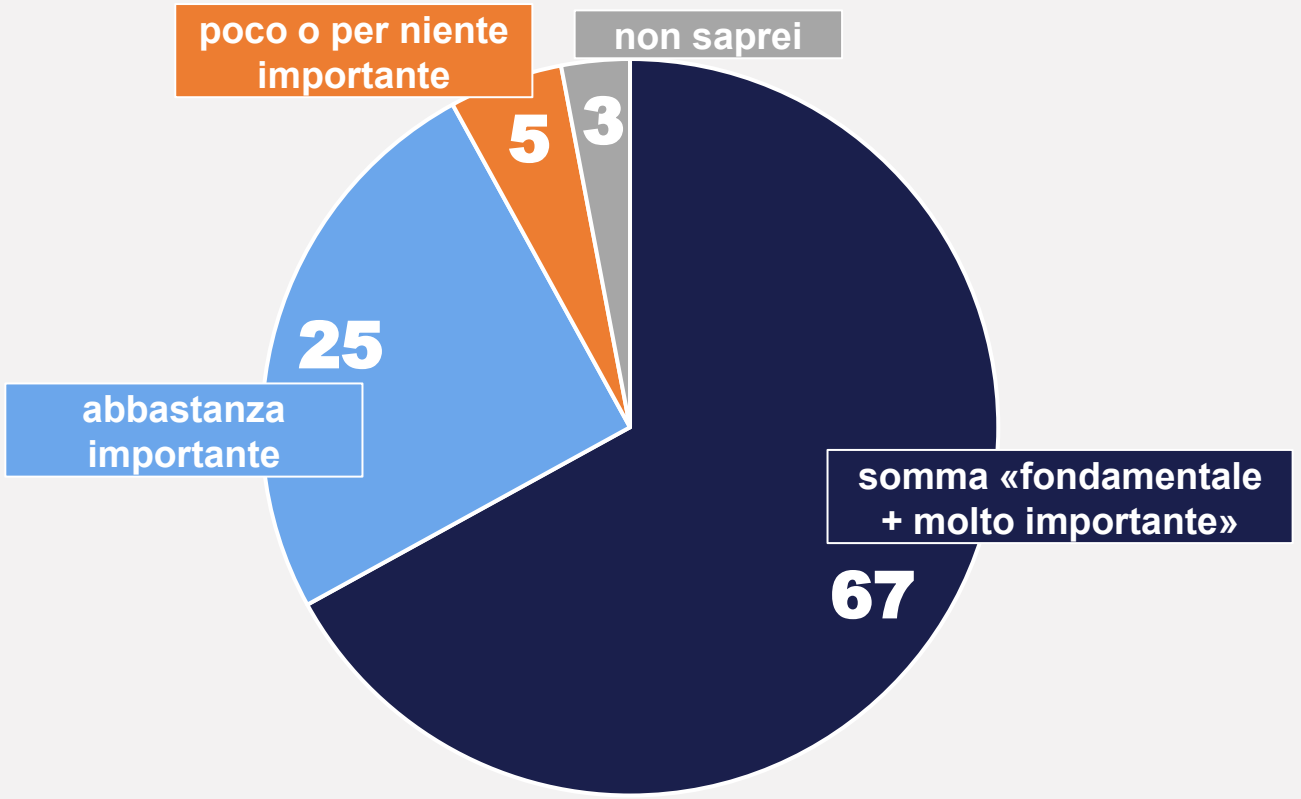


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 18 – 20 novembre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Costituzione a scuola centrale per il 67% degli italiani, ma pesa il disinteresse dei più giovani

A suo giudizio, quanto è importante che la Costituzione venga insegnata nelle scuole?



43 18-34enni
65 35-44enni
66 45-54enni
79 55-64enni
77 over 64enni

radar swg

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 18 – 20 novembre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

III. Gli italiani e il consumo di pesce



Con l'avvicinarsi delle feste, la tavola è uno dei luoghi in cui si misura l'equilibrio tra tradizione e potere d'acquisto. Il pesce, uno dei piatti simbolo delle ricorrenze, è anche tra i prodotti più esposti ai rincari.
Per capire come cambieranno le abitudini degli italiani, Marine Stewardship Council (MSC), organizzazione non profit che promuove e certifica la pesca sostenibile, ha commissionato a SWG un'indagine sulle abitudini di consumo di pesce durante le ricorrenze.

Ne emerge che le feste sono soprattutto un rito domestico: tre italiani su quattro le trascorrono a casa, con familiari e amici. A tavola il pesce si affianca alla carne ed è presente in oltre la metà delle famiglie.

A dominare sono le ricette della tradizione, dalla frittura agli spaghetti alle vongole, mentre i crudi restano un consumo di nicchia. Su questa tradizione pesa però il carovita, e quasi 6 consumatori su 10 prevedono di cambiare le proprie scelte rispetto agli anni scorsi.

La strategia prevalente di chi dovrà risparmiare sarà ridurre le quantità, cercare offerte, ripiegare su specie più economiche, tuttavia appena il 3% è disposto a dare meno peso alla sostenibilità. Ne emerge un rapporto ambivalente: per il 63% il pesce delle feste è una tradizione irrinunciabile, ma per altrettanti è ormai diventato un lusso da concedersi solo nelle occasioni speciali.

Il pesce resta sulla tavola delle feste, ma in quantità minori: due italiani su tre preferiscono comprarne meno, purché provenga da una pesca sostenibile.

Tutti i diritti riservati

Le feste si trascorrono soprattutto a casa, con familiari e amici. A tavola il pesce si affianca alla carne: presente in più di una famiglia su due

Dove si consumano i pasti durante le festività (Vigilia, Natale, Capodanno)?



I pasti consumati durante le festività:
Risponde chi celebra le festività



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 14 – 19 ottobre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.195 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

I piatti di pesce più comuni durante le festività:
Risponde chi consuma pesce



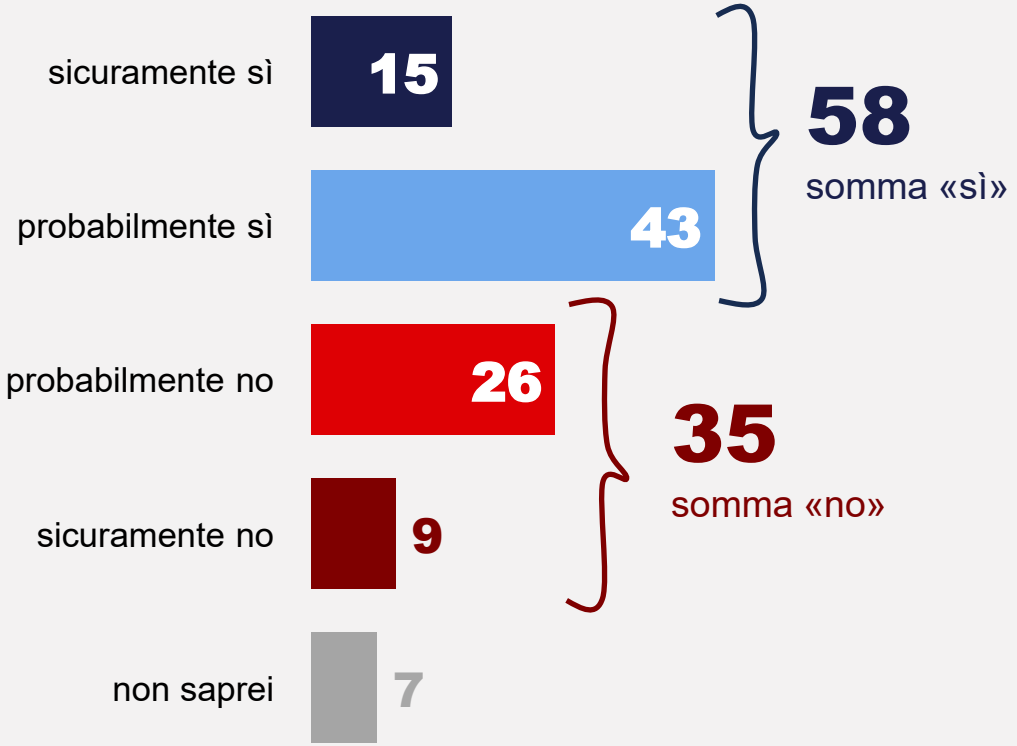
Frittura e spaghetti alle vongole in testa alle preferenze, seguiti da crostacei, salmone e baccalà. Crudi e capitone restano di nicchia

Tutti i diritti riservati

Il carovita a tavola: quasi 6 su 10 cambieranno le scelte sul pesce. Si comprerà meno e più economico, pochi sacrificano la sostenibilità

Pensando al pesce che lei o la sua famiglia porterete in tavola durante le prossime festività, ritiene che l'aumento del costo della vita vi porterà a cambiare in qualche modo le vostre scelte rispetto agli anni scorsi?

Risponde chi consuma pesce a casa



In che modo pensa che cambieranno le sue scelte relative al pesce da consumare durante le feste? (possibili 3 risposte)

risponde chi cambierà le proprie scelte di consumo



radar swg

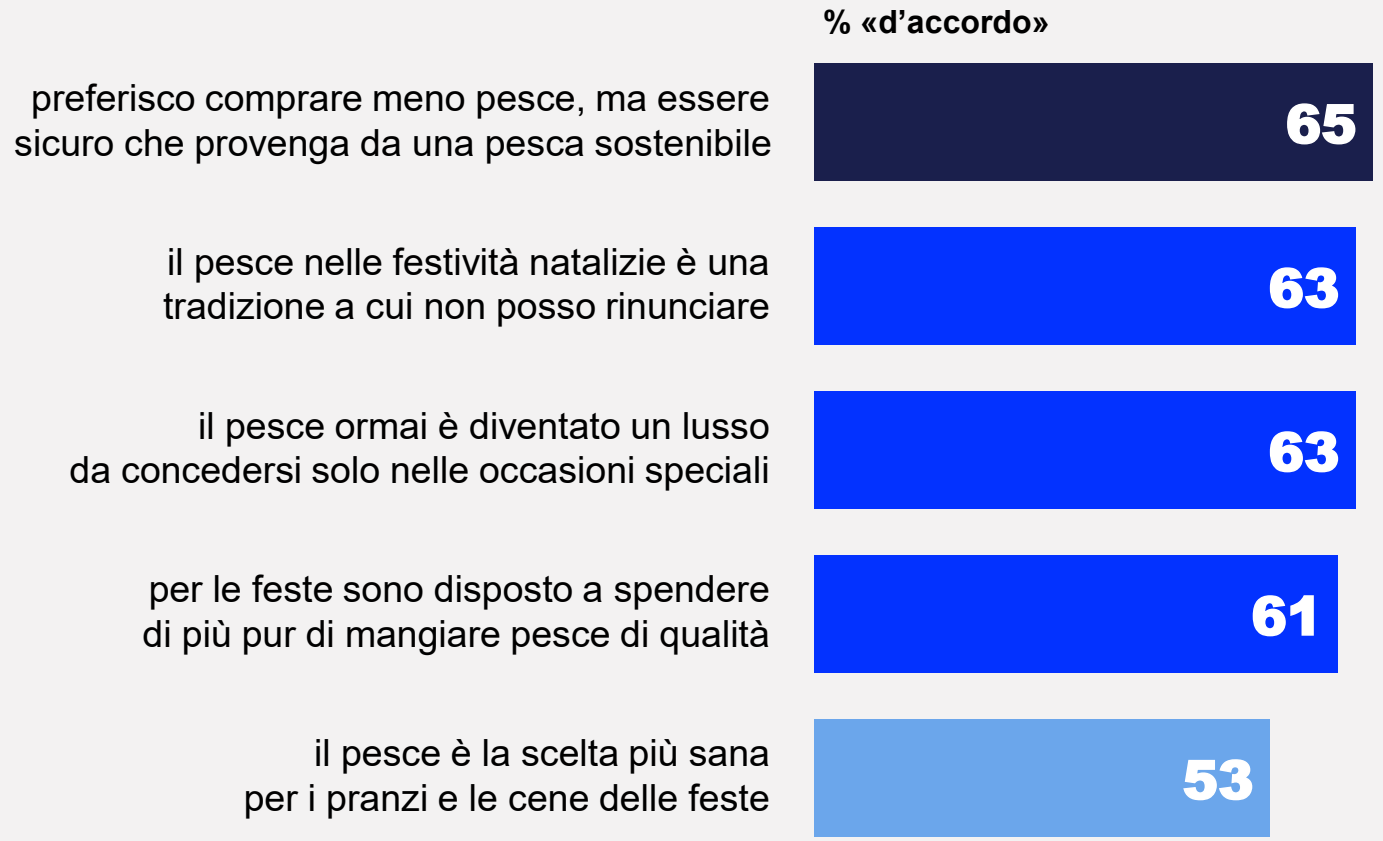
Marine Stewardship Council

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 14 – 19 ottobre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.195 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Il pesce resta irrinunciabile per il 63%, ma per altrettanti è ormai un bene da occasioni speciali. Per 2 su 3 meglio meno, ma sostenibile

Le chiediamo ora il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni.



radar swg

Marine Stewardship Council

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 14 – 19 ottobre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.195 soggetti maggiorenni.

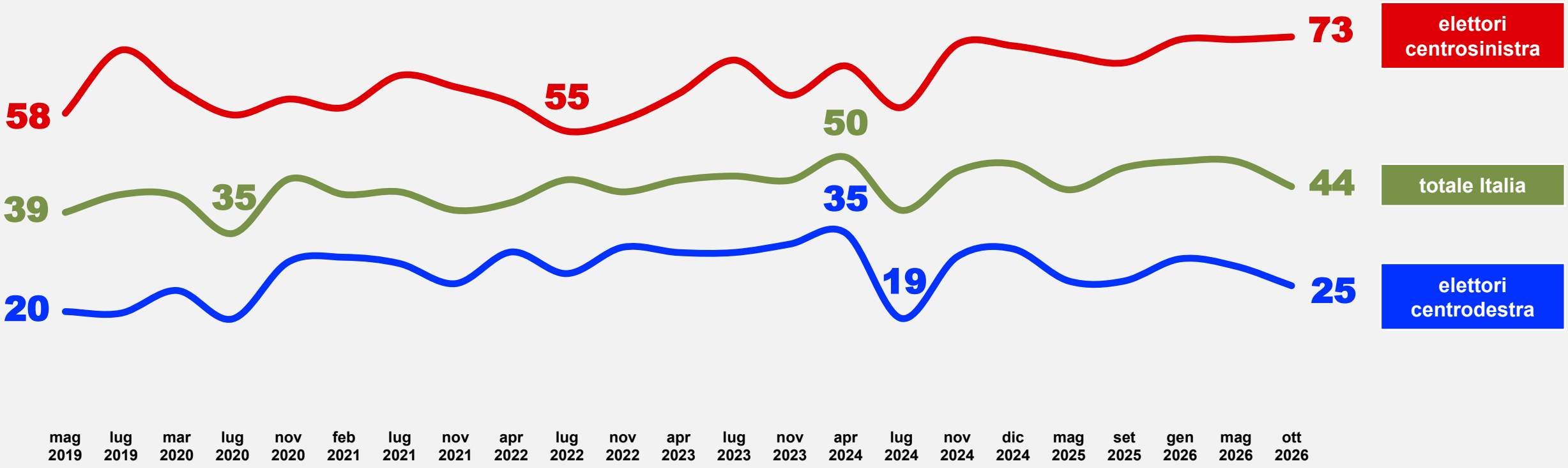
Tutti i diritti riservati

Fiducia nella magistratura – 2019-2026

Spinner SWG è la piattaforma interattiva che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

Quanta fiducia ha nella magistratura?

% molta + abbastanza fiducia

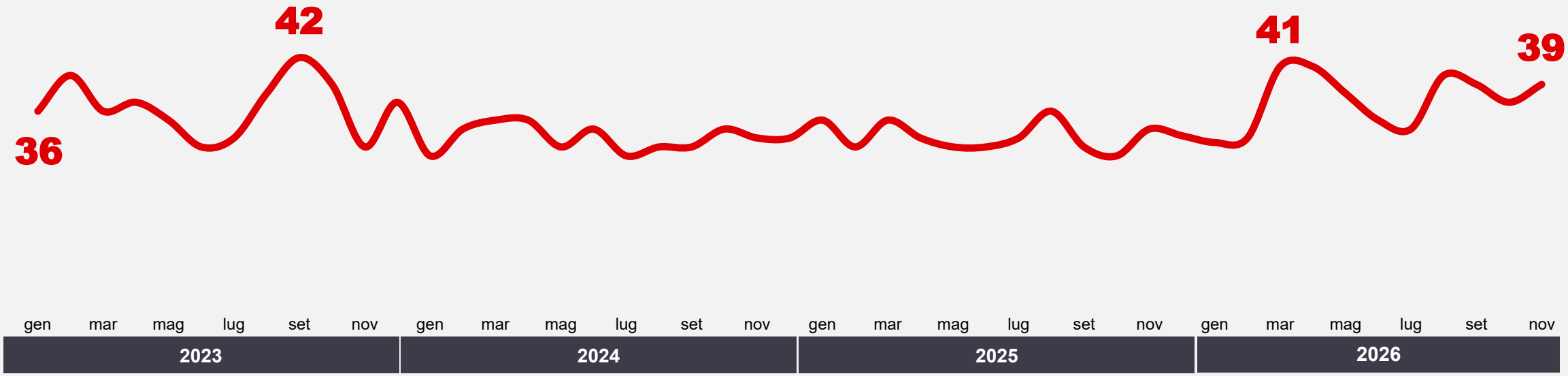


Tutti i diritti riservati

La preoccupazione per l’aumento dei prezzi

Pannello SWG è la fotografia periodica che raccoglie e sintetizza i principali trend sui sentimenti, le preoccupazioni e le abitudini degli italiani. Include percezioni come fiducia economica, consumi e risparmi, comportamenti sociali e percezione del futuro.

% di quanti sono **molto preoccupati** per l’aumento dei prezzi



NOTA INFORMATIVA: valori medi mensili. Date di esecuzione ultima rilevazione: 18 – 20 novembre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Intenzioni di Voto
23 novembre 2026

Centrosinistra	45,0	+0,1
Partito Democratico	20,5	-0,2
Movimento 5 Stelle	12,8	+0,3
Verdi-Sinistra	6,3	+0,1
Italia Viva - Casa Rif.	2,2	-0,2
+Europa	1,3	=
altri centrosinistra	1,9	+0,1

Centrodestra	43,4	-0,2
Fratelli d'Italia	28,4	-0,2
Forza Italia	7,0	-0,1
Lega	5,9	+0,2
Noi Moderati	1,1	=
Sindaci d'Italia - Sud Chiama Nord	1,0	-0,1

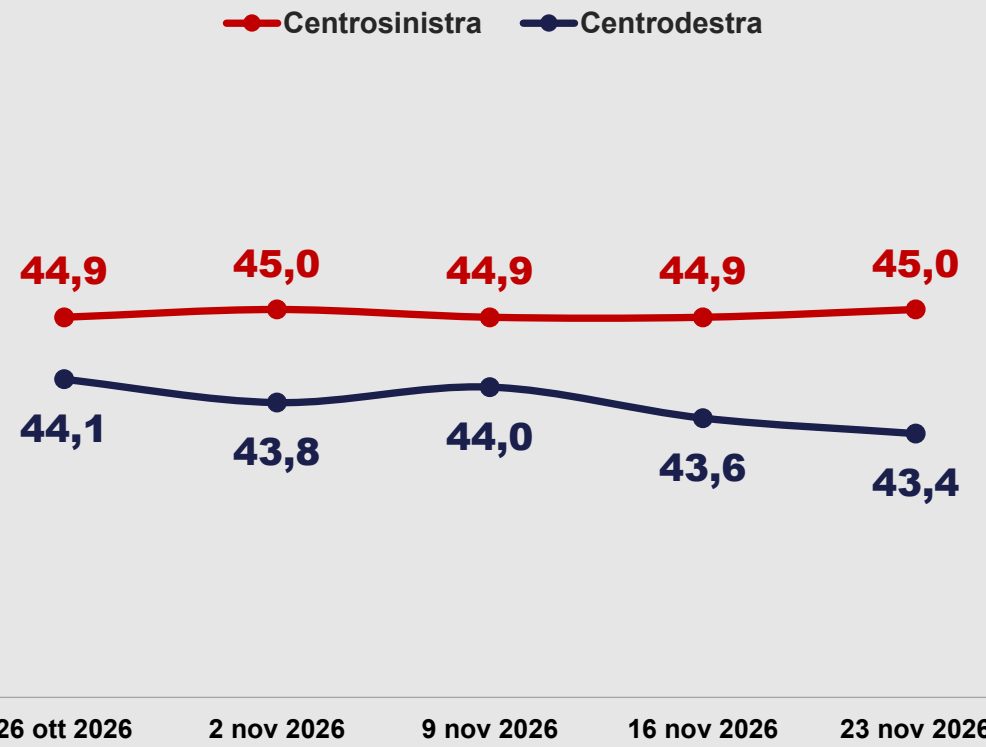
Fuori dalle coalizioni

Futuro Nazionale	5,9	+0,1
Il Centro - Azione	3,3	+0,2
altro partito	2,4	-0,2

differenze rispetto alla rilevazione del 16.11.2026

Non si esprime 27% (-1)

Andamento delle coalizioni



radar swg

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 18 – 23 novembre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.200 soggetti maggiorenni. Il trend riporta le rilevazioni settimanali.

Tutti i diritti riservati

radar swg

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche.
Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, **SWG** progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA, ESOMAR e rappresenta l'Italia nel network WIN MR. Il Sistema di Gestione è certificato secondo UNI EN ISO 9001:2015, UNI ISO 20252:2019, UNI ISO 27001:2024 e ISO/IEC 27701:2019. La Privacy Policy è conforme al GDPR. In linea con gli obiettivi di beneficio comune e con il Codice Etico, SWG S.p.A. ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere e la certificazione SA8000 per la responsabilità sociale. La finalità del sistema di gestione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro. SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni europee (n. 364184999182-85).



TRIESTE
Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO
Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA
Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUXELLES
Square de Meeûs, 35
Tel. +32 28939700

swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

@swgresearch @swg_research SWG S.p.A.